

ОТКРОЙТЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ В АЭРОПОРТУ





Международный Аэропорт «ДОМОДЕДОВО»

Единый терминал – ВВЛ и МВЛ



Рейсы в 175 городов

Более 60-ти авиакомпаний

«Аэропорт года 2016» и «Бизнес-проект двадцатилетия» *

Партнер ведущих мировых альянсов Star Alliance и oneworld

* По результатам 20-й премии «Крылья России»



Продвигая свои услуги в аэропорту, вы обеспечите охват огромной и постоянно растущей аудитории авиапассажиров, а также встречающих и провожающих

Общий трафик аэропорта в 2 раза больше пассажиропотока

БОЛЕЕ

28 500 000



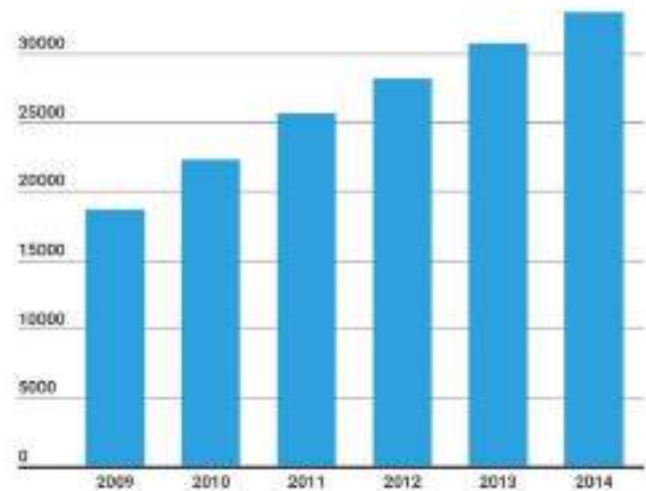
ПАССАЖИРОПОТОК В 2016 ГОДУ

БОЛЕЕ

50 000 000



ОБЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ОБЪЕКТА, ВКЛЮЧАЯ ВСТРЕЧАЮЩИХ И ПРОВОЖАЮЩИХ



24 часа / 7 дней в неделю / 365 дней в году



Вы будете уверены, что ваша реклама адресно обращается к обеспеченной, мобильной аудитории с высоким уровнем потребительских расходов и активной жизненной позицией

Точечное воздействие на вашу целевую аудиторию!



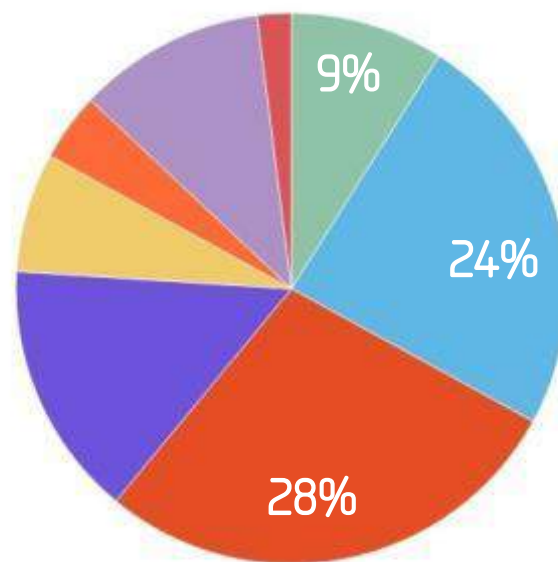
Рекламные инвестиции работают с высокой отдачей!



Ядро аудитории аэропортов – владельцы бизнеса, руководители и специалисты. Они выбирают товары и услуги не только для личного потребления, но и в связи со своей профессиональной деятельностью

Площадка для эффективного продвижения бизнес-услуг

Профессиональная деятельность:



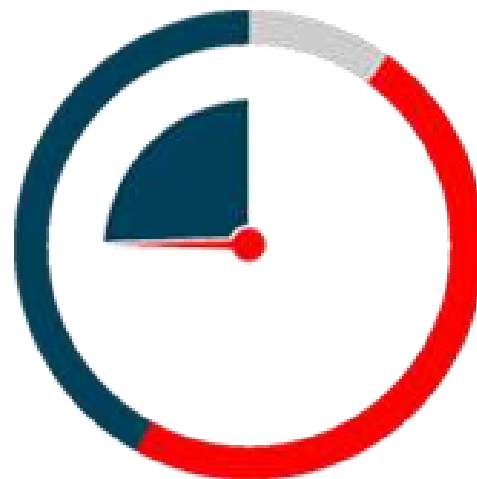
● владелец бизнеса ● руководитель ● специалист ● рабочий
● сфера услуг ● студент ● не работаю ● не ответили

Новые деловые контакты и постоянные клиенты



Ключевая особенность контакта с аудиторией в аэропорту – его качество и продолжительность. Пассажиры видят вашу рекламу во время длительного периода пребывания в воздушной гавани

Высокая продолжительность контакта с вашей рекламой



42% 1-2 ЧАСА
48% 2 ЧАСА+

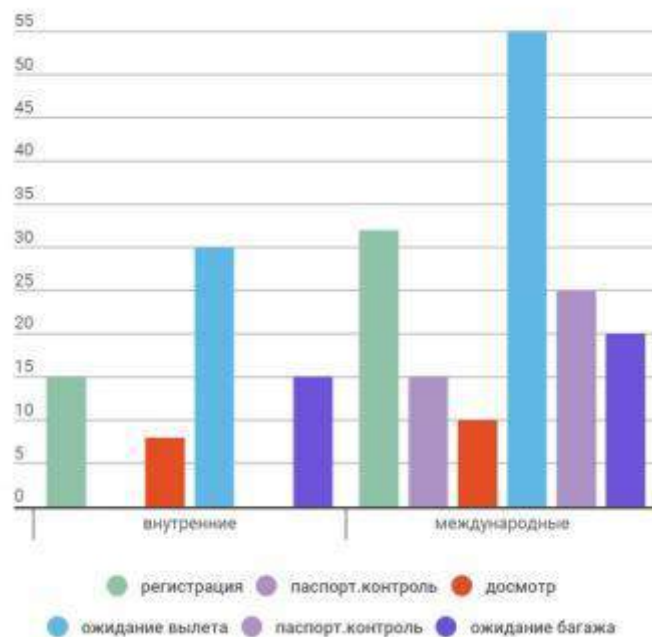
Реклама запоминается и остается в сознании пассажира



Очереди и вынужденное ожидание – это прекрасная возможность привлечь внимание пассажира к рекламному сообщению и подробно рассказать о ваших предложениях и преимуществах

Скрасьте ожидание и получите лояльного клиента-пассажира

Распределение времени пребывания в аэропорту:



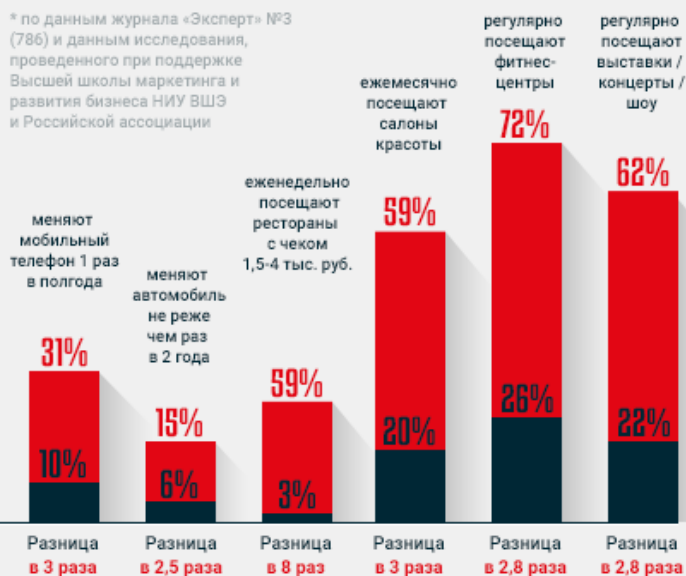
В аэропорту контакт с рекламой дольше, чем в других медиа



Часто летающие

Нелетающие

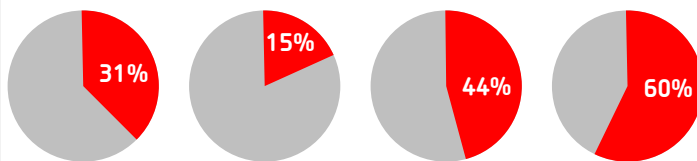
* по данным журнала «Эксперт» №3 (786) и данным исследования, проведенного при поддержке Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ и Российской ассоциации



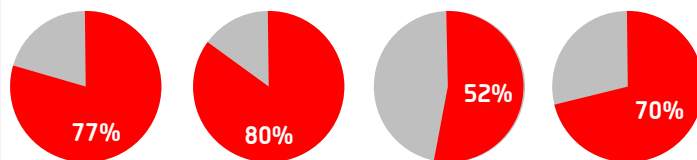
Аудитория аэропортов – ядро экономически активного населения РФ. Авиапассажиры больше и чаще покупают автомобили, недвижимость, зарубежные туры, финуслуги и премиум-товары

У пассажиров есть деньги и они готовы их тратить

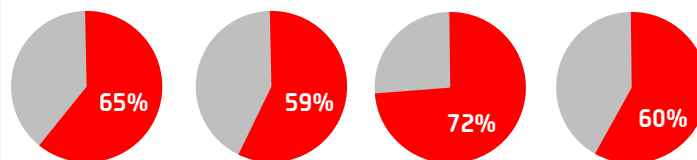
имеют 2 автомобиля в семье меняют автомобиль раз в 2 года владеют собственной квартирой планируют купить квартиру в ближайшие 6 мес.



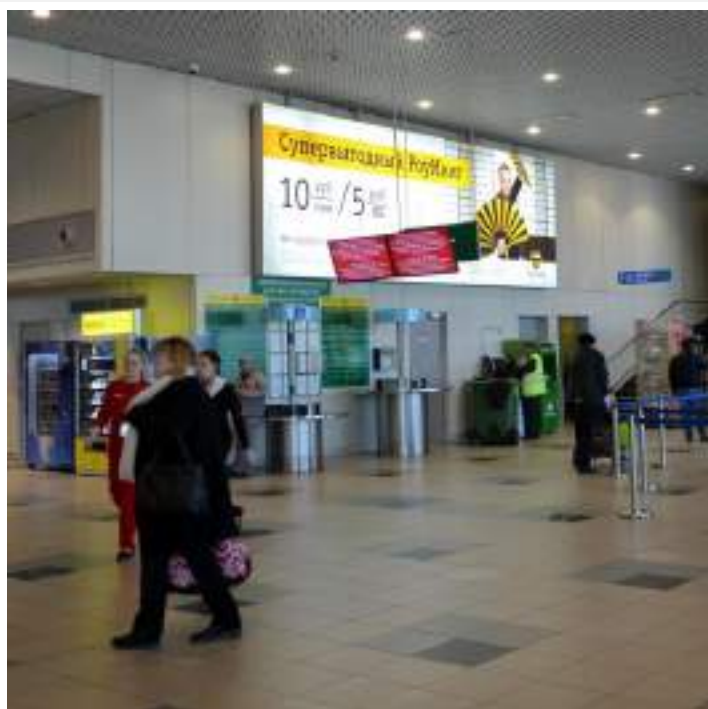
закключают договора автострахования пользуются дебетовой картой имеют вклад / депозит в банке пользуются услугами турагентов



выезжают за рубеж минимум 1 раз в год посещают салоны красоты минимум 1 раз в год посещают фитнес-центры минимум 1 раз в месяц посещают кафе, рестораны минимум 1 раз в неделю



Перспективные потребители любых товаров и услуг



Реклама остается в сознании пассажиров – она помогает им коротать ожидание, рассказывает о деловой и культурной среде города, знакомит их с новыми товарами и услугами

«Эффект края» – запоминается самое первое впечатление



"Аэропорт -
подходящее
место для
тестирования
продукта и сэмпинга"

86%



"Реклама
в аэропорту
способствует
росту продаж"

84%



"Из-за времени
ожидания реклама
в аэропорту
запоминается"

77%



"Без рекламы
аэропорты
казались бы
пустыми и скучными"

85%

Пассажиры замечают рекламу и относятся к ней позитивно



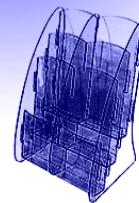
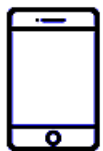
Размещая рекламу в аэропорту, вы не тратите свои бюджеты на тех, кто не является вашей аудиторией, и точно знаете, какой охват и продолжительность контакта вы получаете

CPT (цена тысячи контактов) в аэропорту – менее 150 рублей



Обеспеченные потенциальные покупатели, которые раньше не знали о вашем предложении и никогда не искали его в интернете, увидят ваш бренд и станут вашими постоянными клиентами

Используйте интерес пассажиров для роста продаж



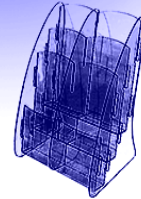
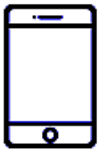
Разнообразные рекламные форматы сопровождают пассажиров на всем пути перемещения в аэропорту. Выберите эффективный рекламный носитель исходя из ваших задач и бюджета

Более 350 конструкций
во всех зонах аэропорта



Вы можете забрендировать специальное оборудование и технику, встречающуюся только в аэропорту, и сформировать представление об уникальности вашего рекламного сообщения

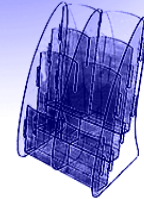
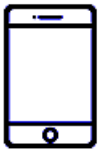
Нестандартные форматы –
простор для креативных идей



Яркие крупноформатные световые короба в общем холле – охват всех авиапассажиров, а также встречающих и провожающих



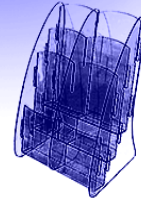
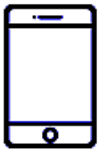
Световые короба в залах ожидания вылетов внутренних и международных рейсов - длительное время контакта и отличная запоминаемость рекламы



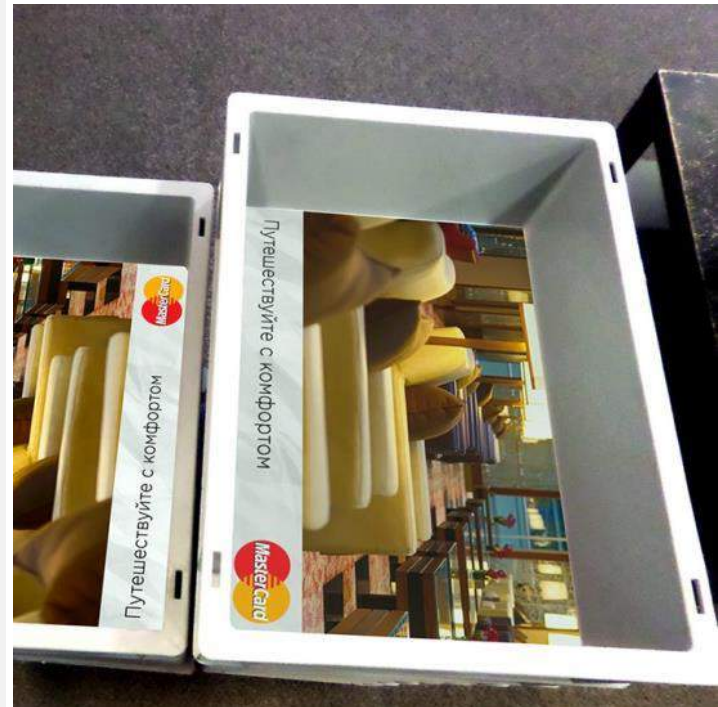
Яркие световые короба в зале прилета и получения багажа ВВЛ и МВЛ – длительное время контакта и охват всех прилетающих пассажиров



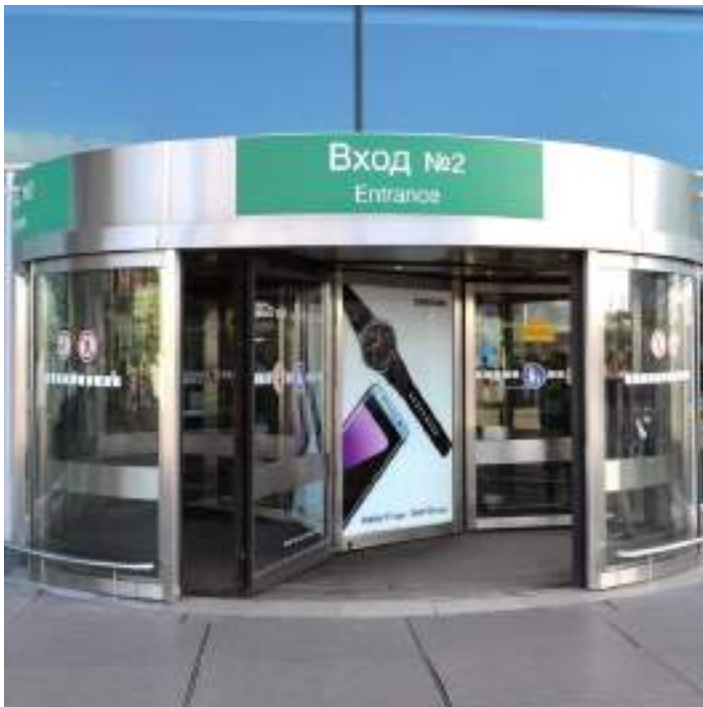
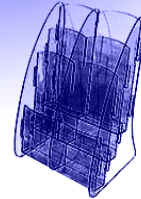
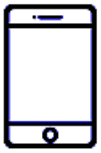
Цифровые «сити-форматы» на привокзальной площади – максимальный трафик и отсутствие затрат на смену рекламных плакатов



Брендинг телетрапов – охват вылетающих и прилетающих пассажиров; крупный формат, привлекающий внимание



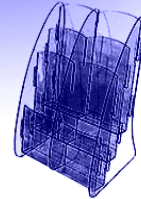
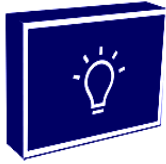
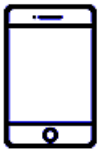
Брендинг ящичков для одежды и обуви, зоны досмотра перед посадкой на внутренние и международные рейсы – доступный рекламный формат для охвата всех пассажиров



Брендинг входных дверей – охват вылетающих и прилетающих пассажиров, встречающих и провожающих



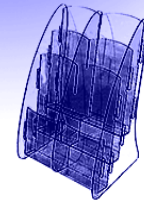
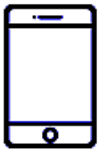
Брендинг багажных тележек – охват всей территории аэропорта, общий холл и залы получения багажа внутренних и международных линий



Большие видео-экраны на привокзальной площади – охват всех авиапассажиров и встречающих / провожающих, отсутствие затрат на печать и монтаж РИМ



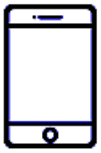
Видео-экраны различных форматов в общем холле и в залах вылетов внутренних и международных линий – охват всех пассажиров, длительное время контакта



Промо-места с правом работы персонала (стойка, буклетница, 3D-макет, световой короб) – общий холл аэропорта, зона регистрации



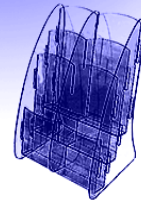
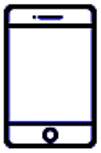
Промо-места с правом работы персонала (стойка, буклетница, 3D-макет, световой короб) – залы ожидания вылетов внутренних и международных линий



Выкладка буклетов и листовок на фирменных стойках аэропорта – бизнес-залы аэропорта, залы ожидания вылетов внутренних и международных линий



Выкладка буклетов и листовок на фирменных стойках аэропорта – общий холл аэропорта и залы ожидания, у стоек регистрации и около выходов с рейсов



Экспонирование автомобиля
в атриуме аэропорта –
контакт с авиапассажирами и
встречающими / провожающими



Брендинг перронных автобусов
на летном поле – большая площадь
оклейки, охват всех вылетающих
и прилетающих авиапассажиров



Компании из различных отраслей регулярно размещают свою рекламу в аэропортах и находят новых постоянных клиентов среди авиапассажиров и встречающих / провожающих

Десятки рекламных кампаний в аэропортах РФ - ежемесячно



В условиях жесткой конкурентной борьбы во всех сегментах рынка особенно важно не снижать уровень рекламных инвестиций и вкладывать бюджет на продвижение на эффективных площадках

Ваши конкуренты уже получают новых клиентов в аэропортах!



Сохранение доли рынка, охват новой обеспеченной аудитории, рост узнаваемости вашего бренда – эти задачи вы сможете решить, разместив рекламу в аэропорту

Откройте для себя новый и эффективный рекламный канал!



Мы подберем оптимальный рекламный формат и зону размещения для любого вашего предложения, будь то продажа автомобилей, жилой недвижимости, услуг отелей, банков, кафе или туроператоров

Звоните и присоединяйтесь!



Официальный рекламный оператор
Международного Аэропорта «ДОМОДЕДОВО»
+7 499 995 28 15 | info@NS-WE.ru | NS-WE.ru

Спасибо за внимание!

